



Llamado a agencias para la elaboración de materiales sobre disponibilidad y consumo de agua en proyectos de hidrógeno

Consultas recibidas

1. Sobre las mejoras en la web, ¿el alcance incluye solo el diagnóstico y propuesta de cambios, o también su implementación?

Pretendemos la identificación de oportunidades de mejora en relación a la organización y comunicación de los contenidos y mensajes clave. La implementación estaría a cargo de la Unidad de Comunicación Institucional del MIEM. Debe considerarse que la plataforma utilizada es la indicada por Agesic, para todos los portales del Estado, por lo cual existen pautas ya definidas que no son modificables. Sobre estos aspectos se podrá profundizar con el equipo de Comunicación una vez se realice la adjudicación del llamado.

2. Sobre la asesoría en acciones o productos adicionales que puedan surgir, ¿podrían indicarnos el alcance previsto o una carga horaria estimada?

No está previsto el desarrollo de otros productos adicionales. Los TDR incorporan este punto con el fin de que, en caso de que surja un emergente, la agencia pueda brindar su asesoramiento profesional sobre el tema puntual.

3. Respecto a los materiales gráficos, ¿podrían confirmarnos si se trata de cuatro piezas en total y sus adaptaciones? Entendemos que solo debemos cotizar: presentación, publicación, folleto e infografía. En ese sentido, ¿qué extensión estiman para la publicación?

Los productos esperados son: al menos tres piezas audiovisuales de entre uno y dos minutos de duración; una presentación; una publicación resumida (si bien los TDR no lo especifican consideramos que no debería superar las 50 páginas de extensión); un folleto; una infografía; un listado de preguntas frecuentes; un documento con propuesta de mejoras para la página web. En caso de que la agencia considere que para los talleres se deben realizar otras adaptaciones además de las mencionadas, deberá incluirlas en la propuesta.

4. En cuanto al material audiovisual, ¿se espera que sean piezas con filmación y animación? En caso de filmar ¿sería en Montevideo y zona metropolitana o hay que estimar costos de traslados al interior?

No está definido previamente. Pueden cotizar las dos posibilidades (filmación y animación) de forma diferenciada para su evaluación. Todos los gastos deberán estar contemplados en el presupuesto que se presente. Esto incluye traslados en caso de que se estime necesario.



5. ¿Habría que preparar folletería para imprimir o es solo digital para Redes sociales?

Se deberá entregar el material en formato digital y para impresión.

6. Cuando refieren a la adaptación de contenidos para talleres, ¿a qué tipo de adaptación/es se refieren?

En caso de que la agencia considere que para los talleres se deben realizar otras adaptaciones además de las mencionadas, deberá incluirlas en la propuesta. Ver respuesta 3.

7. Para la realización del documento con preguntas frecuentes, ¿se va a contar con la ayuda de un especialista o debemos procurar nosotros esa persona?

Tal como se señala en los términos de referencia, se valorará especialmente que la empresa cuente con algún recurso humano con un perfil vinculado a la temática (energía, hidrógeno, cambio climático, gestión de recursos hídricos, etc.). El ministerio podrá guiar y asesorar pero se espera que sea la agencia quien realice esta propuesta.

8. Las reuniones con el equipo del MIEM ¿serían presenciales en Montevideo o a distancia?

Las reuniones pueden ser presenciales en Montevideo (barrio Ciudad Vieja) o virtual, dependiendo de los objetivos de la misma.